

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji 2020r.

Działania	Adresaci	Adresaci	Środki przekazu	Termin kwartały 2020				Wskaźniki	Wartość docelowa 2020	Budżet	Uwagi do budżetu	Rezultaty działań
				I	II	III	IV					
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących naborów i zasad udzielania pomocy.	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, członkowie Rady Projektowej	strony internetowe	x	x	x	x	Liczba informacji/wpisów	10	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. Aktywizacja
			portale społecznościowe					Liczba informacji/wpisów	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			spotkania informacyjne					Liczba spotkań	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
								Liczba uczestników spotkań	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			doradztwo indywidualne					Liczba podmiotów korzystających z doradztwa	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			szkolenia dla rady projektowej	x				Liczba osób na szkoleniach dla rady projektowej	15	- zł	koszt wyżywienia	
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	mieszkańcy regionu LGD, członkowie LGD, dziennikarze, instytucje zaangażowane we wdrażanie PROW i LEADER	strony internetowe	x	x	x	x	Liczba informacji/wpisów	4	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Przekazywanie informacji na temat realizowanych przez beneficjentów przedsięwzięć. Wskazanie efektu synergii działań podejmowanych przez beneficjentów w kontekście celów LSR.
			lokalne portale informacyjne				x	Liczba artykułów	2	- zł	koszt publikacji	
			radio					Liczba audycji	0	- zł	wykorzystaniem własnych zasobów	
			lokalne telewizje					Liczba audycji	0	- zł	koszt publikacji/emisji	
			lokalna prasa			x	x	Liczba artykułów	2	- zł	koszt publikacji/emisji	
			walne zebrania członków - sprawozdania				x	Liczba spotkań	1	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			portale społecznościowe			x	x	Liczba informacji/wpisów	3	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
Uzyskanie informacji zwrotnej w ramach ewaluacji realizacji LSR	Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci LGD, grupa ds. ewaluacji, mieszkańcy regionu LGD	ankiety (doradztwo, spotk. Inf, szkolenia)					liczba ankiet ewaluacyjnych	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Możliwość oceny stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów oraz jakości pracy biura LGD. Wzrost jakości świadczonych usług.
			strony internetowe	x				Liczba informacji/wpisów	2	- zł	wykorzystaniem własnych zasobów	
			portale społecznościowe					Liczba informacji/wpisów	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			spotkania ewaluacyjne					Liczba spotkań	0	- zł	koszt organizacji spotkania (sala, poczęstunek)	
			monitoringi					Liczba monitoringów u beneficjentów	0	- zł	koszty dojazdu	
Promocja LGD, LSR, LEADER i PROW	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, odbiorcy publikacji z poza obszaru LGD	publikacje i wydawnictwa w ramach celu nr 4					Liczba wydanych tytułów	0	- zł	wartość celu nr 4.1.1 LSR	Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRRÓW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
			strony internetowe	x	x			Liczba informacji/wpisów	3	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			portale społecznościowe					Liczba informacji/wpisów	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			oznaczenia wizualne (logotypy, tabliczki w biurze)					Liczba oznaczeń	0	- zł	koszty przygotowania oznaczeń	
			radio					Liczba audycji	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
			lokalne telewizje					Liczba audycji	0	- zł	koszt publikacji/emisji	
			lokalna prasa			x		Liczba artykułów	1	- zł	koszt publikacji/emisji	
			wydarzenia, eventy, organizowane przez partnerów				x	Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	2	- zł	koszty dojazdu	

\*Legenda:

	brak działań
	działania o natężeniu umiarkowanym
	działania intensywne