

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji 2017r.

Działania	Adresaci	Adresaci	Środki przekazu	Termin kwartały 2017				Wskaźniki	Wartość docelowa 2017	Budżet	Uwagi do budżetu
				I	II	III	IV				
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących naborów i zasad udzielania pomocy.	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, członkowie Rady Projektowej	strony internetowe	X	X	X	X	Liczba informacji/wpisów	10	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			portale społecznościowe	X				Liczba informacji/wpisów	1	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			spotkania informacyjne	X		X	X	Liczba spotkań	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
								Liczba uczestników spotkań	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			doradztwo indywidualne	X	X	X	X	Liczba podmiotów korzystających z doradztwa	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			szkolenia dla rady projektowej	X			X	Liczba osób na szkoleniach dla rady projektowej	15	- zł	koszt wyżywienia
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	mieszkańcy regionu LGD, członkowie LGD, dziennikarze, instytucje zaangażowane we wdrażanie PROW i LEADER	strony internetowe	X	X	X	X	Liczba informacji/wpisów	9	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			lokalne portale informacyjne				X	Liczba artykułów	1	- zł	koszt publikacji
			radio					Liczba audycji	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			lokalne telewizje				X	Liczba audycji	1	- zł	koszt publikacji/emisji
			lokalna prasa		X			Liczba artykułów	1	- zł	koszt publikacji/emisji
			walne zebrania członków - sprawozdania		X			Liczba spotkań	1	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			portale społecznościowe	X	X			Liczba informacji/wpisów	3	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
Uzyskanie informacji zwrotnej w ramach ewaluacji realizacji LSR	Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci LGD, grupa ds. ewaluacji, mieszkańcy regionu LGD	ankiety (doradztwo, spotk. Inf, szkolenia)	X	X			liczba ankiet ewaluacyjnych	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			strony internetowe			V	V	Liczba informacji/wpisów	2	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			portale społecznościowe					Liczba informacji/wpisów	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			spotkania ewaluacyjne			X	X	Liczba spotkań	0	- zł	koszt organizacji spotkania (sala, poczęstunek)
			monitoringi					Liczba monitoringów u beneficjentów	0	- zł	koszty dojazdu
Promocja LGD i LSR	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy	publikacje i wydawnictwa w ramach celu nr 4					Liczba wydanych tytułów	0	- zł	wartość celu nr 4.1.1 LSR
			strony internetowe	X	X	X	X	Liczba informacji/wpisów	9	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			portale społecznościowe	X	X		X	Liczba informacji/wpisów	5	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów

Promocja LGD, LEADER i PROW	Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	samorządowy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, odbiorcy publikacji z poza obszaru LGD	oznaczenia wizualne (logotypy, tabliczki w biurze)				Liczba oznaczeń	0	- zł	koszty przygotowania oznaczeń
			radio				Liczba audycji	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			lokalne telewizje				Liczba audycji	0	- zł	koszt publikacji/emisji
			lokalna prasa				Liczba artykułów	0	- zł	koszt publikacji/emisji
			wydarzenia, eventy, organizowane przez partnerów			X	Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	0	- zł	koszty dojazdu

***Legenda:**

	brak działań
	działania o natężeniu umiarkowanym
	działania intensywne

Rezultaty działań

Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.
Aktywizacja

Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów,
Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR.
Przekazywanie informacji na temat realizowanych przez beneficjentów przedsięwzięć.
Wskazanie efektu synergii działań podejmowanych przez beneficjentów w kontekście celów LSR.

Możliwość oceny stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów oraz jakości pracy biura LGD. Wzrost jakości świadczonych usług.

Zainteresowanie działalnością LGD.
Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR.
Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności.
Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców

Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia.

Wzrost poczucia tożsamości z regionem.

Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.