

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji 2021r.

Działania	Adresaci	Adresaci	Środki przekazu	Termin kwartały 2021				Wskaźniki	Wartość docelowa 2021	Budżet	Uwagi do budżetu	Rezultaty działań	
				I	II	III	IV						
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących naborów i zasad udzielania pomocy.	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, członkowie Rady Projektowej	strony internetowe	x	x	x	x	Liczba informacji/wpisów	5	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. Aktywizacja	
			portale społecznościowe			x	x	Liczba informacji/wpisów	2	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			spotkania informacyjne					x	Liczba spotkań	1	- zł		działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
									Liczba uczestników spotkań	20	- zł		działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			doradztwo indywidualne			x	x		Liczba podmiotów korzystających z doradztwa	10	- zł		działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			szkolenia dla rady projektowej					x	Liczba osób na szkoleniach dla rady projektowej	15	500,00 zł		koszt wyżywienia
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	mieszkańcy regionu LGD, członkowie LGD, dziennikarze, instytucje zaangażowane we wdrażanie PROW i LEADER	strony internetowe			x	x	Liczba informacji/wpisów	4	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Przekazywanie informacji na temat realizowanych przez beneficjentów przedsięwzięć. Wskazanie efektu synergii działań podejmowanych przez beneficjentów w kontekście celów LSR.	
			lokalne portale informacyjne	x	x	x	x	Liczba artykułów	5	550,00 zł	koszt publikacji		
			radio				x	Liczba audycji	1	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			lokalne telewizje		x	x		Liczba audycji	2	- zł	koszt publikacji/emisji		
			lokalna prasa				x	Liczba artykułów	2	500,00 zł	koszt publikacji/emisji		
			walne zebrania członków - sprawozdania					x	Liczba spotkań	1	- zł		działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
			portale społecznościowe						Liczba informacji/wpisów	0	- zł		działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów
Uzyskanie informacji zwrotnej w ramach ewaluacji realizacji LSR	Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci LGD, grupa ds. ewaluacji, mieszkańcy regionu LGD	ankiety (doradztwo, spotk. Inf, szkolenia)					liczba ankiet ewaluacyjnych		- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Możliwość oceny stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów oraz jakości pracy biura LGD. Wzrost jakości świadczonych usług.	
			strony internetowe	x	x			Liczba informacji/wpisów	2	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			portale społecznościowe					Liczba informacji/wpisów	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			spotkania ewaluacyjne					Liczba spotkań	0	- zł	koszt organizacji spotkania (sala, poczęstunek)		
			monitoringi					Liczba monitoringów u beneficjentów	0	- zł	koszty dojazdu		
Promocja LGD, LSR, LEADER i PROW	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, odbiorcy publikacji z poza obszaru LGD	publikacje i wydawnictwa w ramach celu nr 4				x	Liczba wydanych tytułów	1	50 000,00 zł	wartość celu nr 4.1.1 LSR	Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.	
			strony internetowe			x	x	Liczba informacji/wpisów	3	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			portale społecznościowe	x	x	x	x	Liczba informacji/wpisów	15	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			oznaczenia wizualne (logotypy, tabliczki w biurze)					Liczba oznaczeń	0	200,00 zł	koszty przygotowania oznaczeń		
			radio					Liczba audycji	0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów		
			lokalne telewizje					Liczba audycji	0	400,00 zł	koszt publikacji/emisji		
			lokalna prasa					Liczba artykułów	0	400,00 zł	koszt publikacji/emisji		
			wydarzenia, eventy, organizowane przez partnerów						Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział	0	700,00 zł		koszty dojazdu

*Legenda:

	brak działań
	działania o natężeniu umiarkowanym
	działania intensywne