

Harmonogram Realizacji Planu Komunikacji 2019r.

Działania	Adresaci	Adresaci	Środki przekazu	Termin kwartały 2019				Wskaźniki
				I	II	III	IV	
Przekazywanie szczegółowych informacji dotyczących naborów i zasad udzielania pomocy.	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, członkowie Rady Projektowej	strony internetowe		X		x	Liczba informacji/wpisów
			portale społecznościowe		X		x	Liczba informacji/wpisów
			spotkania informacyjne				x	Liczba spotkań Liczba uczestników spotkań
			doradztwo indywidualne		x		x	Liczba podmiotów korzystających z doradztwa
			szkolenia dla rady projektowej		x		x	Liczba osób na szkoleniach dla rady projektowej
Informowanie o rezultatach realizacji LSR	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	mieszkańcy regionu LGD, członkowie LGD, dziennikarze, instytucje zaangażowane we wdrażanie PROW i LEADER	strony internetowe		X		X	Liczba informacji/wpisów
			lokalne portale informacyjne		x		X	Liczba artykułów
			radio					Liczba audycji
			lokalne telewizje				X	Liczba audycji
			lokalna prasa				x	Liczba artykułów
			walne zebrania członków - sprawozdania		x			Liczba spotkań
			portale społecznościowe		x		X	Liczba informacji/wpisów
Uzyskanie informacji zwrotnej	Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci LGD, grupa do ewaluacji, mieszkańcy	ankiety (doradztwo, spotk. Inf, szkolenia)		X		X	liczba ankiet ewaluacyjnych
			strony internetowe		X		x	Liczba informacji/wpisów

w ramach ewaluacji realizacji LSR	Lokalne Strategie Rozwoju	os. ewaluacji, mieszkańcy regionu LGD	portale społecznościowe				X	Liczba informacji/wpisów
			spotkania ewaluacyjne	X				Liczba spotkań
			monitoringi					Liczba monitoringów u beneficjentów
Promocja LGD, LSR, LEADER i PROW	Cel 1) Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu Cel 2) Rozwój Kapitału Społecznego Cel 3) Rozwój gospodarczy regionu LGD Cel 4) Region atrakcyjny turystycznie Cel 5) Efektywne wdrożenie Lokalnej Strategii Rozwoju	potencjalni beneficjenci: grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, samorządowcy, społecznicy, mieszkańcy regionu LGD, odbiorcy publikacji z poza obszaru LGD	publikacje i wydawnictwa w ramach celu nr 4					Liczba wydanych tytułów
			strony internetowe		X		X	Liczba informacji/wpisów
			portale społecznościowe		X		X	Liczba informacji/wpisów
			oznaczenia wizualne (logotypy, tabliczki w biurze)					Liczba oznaczeń
			radio					Liczba audycji
			lokalne telewizje		X		X	Liczba audycji
			lokalna prasa				x	Liczba artykułów
wydarzenia, eventy, organizowane przez partnerów		X	X		Liczba wydarzeń, w których LGD wzięło udział			

***Legenda:**

	brak działań
	działania o natężeniu umiarkowanym
	działania intensywne

Wartość docelowa 2019	Budżet	Uwagi do budżetu	Rezultaty działań
10	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. Aktywizacja
5	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
2	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
20	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
30	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
15	500,00 zł	koszt wyżywienia	
5	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Informowanie zainteresowanych o wynikach naborów, Informowanie ogółu społeczeństwa o stanie realizacji LSR. Przekazywanie informacji na temat realizowanych przez beneficjentów przedsięwzięć. Wskazanie efektu synergii działań podejmowanych przez beneficjentów w kontekście celów LSR.
2	550,00 zł	koszt publikacji	
0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
1	500,00 zł	koszt publikacji/emisji	
1	500,00 zł	koszt publikacji/emisji	
1	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
5	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
10	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	Możliwość oceny stanu wdrażania, monitorowanie postępu realizacji projektów
20	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	

2	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	oraz jakości pracy biura LGD. Wzrost jakości świadczonych usług.
1	- zł	koszt organizacji spotkania (sala, poczęstunek)	
0	- zł	koszty dojazdu	
0	150 000,00 zł	wartość celu nr 4.1.1 LSR	Zainteresowanie działalnością LGD. Poinformowanie o przedsięwzięciach LSR. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
10	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
20	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
0	200,00 zł	koszty przygotowania oznaczeń	
0	- zł	działania bezkosztowe/z wykorzystaniem własnych zasobów	
10	400,00 zł	koszt publikacji/emisji	
1	400,00 zł	koszt publikacji/emisji	
5	700,00 zł	koszty dojazdu	