HARMONOGRAM NABORÓW														
rok		2016	2017		2018		2019		2020		2021		2022	
półrocze		II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
CEL OGÓLNY 1	Region przyjazny mieszkańcom i sprzyjający osiedlaniu													
PRZEDSIĘWZIĘCIE	Budowa, przebudowa lub wyposażenie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, edukacyjnej lub drogowej	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
CEL OGÓLNY 2	Rozwój kapitału społecznego													
PRZEDSIĘWZIĘCIE	Konkurs grantowy „Nasze produkty znad Odry i Warty”							X						
	Konkurs grantowy „Nasze miejsca”		X											
	Konkurs grantowy „Zielona Dolina Odry i Warty”	X												
CEL OGÓLNY 3	Rozwój gospodarczy regionu LGD													
PRZEDSIĘWZIĘCIE	Tworzenie przedsiębiorstw	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Rozwój przedsiębiorstw	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
CEL OGÓLNY 4	Promocja atrakcji turystycznych LGD													
PRZEDSIĘWZIĘCIE	Marketing obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych		X		X		X		X		X			