|  |
| --- |
| **Poddziałanie:** **„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”** |
| **rok naboru** | **półrocze** | **fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja** |
| **EFRROW** | **EFS** | **EFRR** | **EFMR** |
| **2016** | **I** |  |  |  |  |
| **II** | 2.1.3 (45 000 euro)3.1.1 (137 500 euro)3.2.1 (175 000 euro); |  |  |  |
| **2017** | **I** | 1.1.1 (875 000 euro)2.1.2 (62 500 euro)3.1.1 (362 500 euro)3.2.1 (425 000 euro) |  |  |  |
| **II** | 4.1.1 (20 000 euro) |  |  |  |
| **2018** | **I** |  |  |  |  |
| **II** | 4.1.1 (17 500 euro) |  |  |  |
| **2019** | **I** | 2.1.1 (17 500 euro) |  |  |  |
| **II** |  |  |  |  |
| **2020** | **I** |  |  |  |  |
| **II** |  |  |  |  |
| **2021** | **I** |  |  |  |  |
| **II** |  |  |  |  |
| **2022** | **I** |  |  |  |  |
| **II** |  |  |  |  |
| **2023** | **I** |  |  |  |  |
| **II** |  |  |  |  |

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

**Działania:**

1.1.1 Budowa, przebudowa lub wyposażenie ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej, edukacyjnej lub drogowej.

2.1.1 Konkurs grantowy „Nasze produkty znad Odry i Warty”

2.1.2 Konkurs grantowy „Nasze miejsca”

2.1.3 Konkurs grantowy „ZIELONA Dolina Odry i Warty”

3.1.1 Tworzenie przedsiębiorstw

3.2.1 Rozwój przedsiębiorstw

4.1.1 Marketing lokalnych walorów turystycznych